

# ORISHA SOUND

## Бытовой райдер

Приложение № 1

К договору \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

**Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с райдером.**

**Все пункты данного райдера необходимо выполнить точно и в срок.**

**В случае, если Вы по каким-либо причинам, не можете выполнить хотя бы одно из условий райдера, просьба своевременно сообщить об этом в тур-менеджеру либо артисту. Все изменения и дополнения к настоящему райдеру должны быть зафиксированы в письменном виде после их одобрения обеими сторонами. В случае невыполнения хотя бы одного из условий райдера, концертный директор вправе отменить концерт без последующего ущемления прав группы.**

**Настоящее техническое задание включено и будет составлять неотъемлемую часть договора датированного и подписанного между ООО «Х»**

---

**и состоит из нескольких разделов, соблюдение которых строго обязательно.**

## 1. Транспорт

Все переезды и перелёты между городами осуществляются следующими путями:

- Авиа перелёты: Эконом-класс-от 2 (х) до 7 (ми) мест. Если есть опция прямого рейса между локацией артиста и пунктом концерта, то прямой рейс. Перелет заранее оговаривается с артистом.
- Если в стоимость билета не включена ручная кладь либо дополнительный багаж, заказчик обязан оплатить расходы
- Ж/Д транспорт: фирменный скорый поезд: СВ 2 места и 5 (пять) мест КУПЕ. При отправке коллектива проходящими поездами (только в случае отсутствия прямого сообщения), билеты должны быть выкуплены заранее. Коллектив должен ехать вместе, без подсадок и Заказчик обязан в этом случае представлять билеты только с местами.
- Автотранспорт: легковой автомобиль для артистов представительского класса «Люкс» иностранного производства и автотранспорт для коллектива, находящийся в распоряжении директора программы, на весь срок пребывания в городе. Посторонние в салоне автомобиля (за исключением администратора) не допускаются.
- Заказчик обязуется обеспечить своевременную встречу артиста по месту прибытия в город (аэропорт, вокзал и т.п.) Встречать должен уполномоченный представитель Заказчика на вышеуказанном классе машины. Директору артиста заранее должны быть представлены все данные о встречающем человеке (имя, фамилия, мобильный телефон)
- Заказчик обязуется обеспечить сопровождающим в пути до концертной площадки и назад.
- Если Исполнитель понес транспортные расходы в связи с проведением концерта (оплата грузчиков, билетов, такси и т.п.) Заказчик обязуется возместить Исполнителю такие расходы полностью.

## **2. Гостиница**

- Для проживания артистов предоставляется гостиница классом не менее \*\*\*\* Звезды, с наличием номеров следующих категорий:
- Стандартный номер или номер с повышенной комфортностью с большой кроватью , завтрак в отеле обязателен,
- Приветствуются гостиницы, в том числе и частные, с высоким уровнем сервиса. Желательно гостиница должна располагаться в центре города, не далеко от концертной площадки.
- **ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖЕН БЫТЬ В НОМЕРЕ WI-FI.**
- Для размещения коллектива гостиница классом не менее \*\*\*
- Обращаем внимание заказчика, что в случае несоответствия гостиницу указанным требованиям, группа не будет заселяться в такой гостинице и немедленно покинет город.  
Следует обратить особое внимание на наличие в номерах исправных туалета и душевой (горячая вода обязательно), телефона, телевизора (с дистанционным управлением), исправной кровати, чистого постельного и банного белья. В холодильнике необходимо наличие минеральной воды без газа, чайник, чай, салфетки, .

## **3. Питание.**

- Обеспечить 3-х разовое питание . Просим обратить внимание на свежесть продуктов и возможность выбора блюд.
- Либо минимальный суточный минимум приравнен в денежном эквиваленте 4500 руб. на артистов и менеджера. 1500 руб. на каждого участника коллектива.
- Завтрак должен быть включен в гостинице проживания.

#### **4. Гримёрные комнаты.**

**Отдельное помещение закрывающиеся на ключ для коллектива способное вместить комфортно разместить всех участников оборудованное всей необходимой мебелью!**

Гримёрные должны быть готовы за 3 часа до выступления артиста.

На площадке необходимо 1 чистую комфортабельную гримёрную комнату, в которых должно находиться следующее:

- Одно большое зеркало
- Не менее 6-ти стульев
- Один диван
- Исправные электрические розетки
- Зеленый чай, лимон, сахар, закуски, фрукты
- Красное вино, Коньяк 0,5 Яблочный сок, Соса Cola 1л. + ЛЕД
- Бумажные салфетки, полотенца для лица (вафельные или махровые)
- Посуда
- Бутилированная питьевая вода-0,5 литра (6 шт. не газированная)
- Обогреватель (в зимнее время)
- Кондиционер или вентилятор (летом)
- Вешало для костюмов и одежды с плечиками

#### **5. Сцена.**

- На концертной площадке необходима Бутилированная питьевая вода 0,5 литра (2 шт. не газированная) для коллектива (5 шт. не газированная)
- Полотенца для лица (вафельные или махровые на всех участников)

#### **6. Охрана.**

- Заказчик обеспечит охрану Коллектива на протяжении всего времени проведения концерта.
- В случае если участники Коллектива во время выступления будут чувствовать, что существует угроза их безопасности, они вправе покинуть сцену и пределы концертной площадки без дальнейшего продолжения выступления и последующей компенсации за недоработанное или отменное выступление.
- Заказчик обеспечит при помощи охраны недопущение посторонних лиц без одобрения Артиста или его представителя (тур-Менеджера) на сцену, на аррьерсцену и за кулисы за 3 (три) часа до начала концерта, во время концерта и после концерта до отъезда Исполнителя с площадки

#### **7. СМИ.**

- Обязательное условие согласовать и отправлять Менеджменту афишу перед тем, как опубликовать ее во всех СМИ минимум за неделю до мероприятия
- Предоставить фотоотчёт. концерта.

## 8. Организация работы коллектива.

- Коллектив должен прибыть в город не позднее, чем за 8 часов до начала концерта;
- Не менее чем за 5 часов до начала концерта должен быть установлен аппарат;
- За 3 часа до концерта необходимо доставить коллектив на площадку для саундчека

Промо. Во время пребывания артиста в городе возможны встречи с представителями СМИ (радио, ТВ, пресса) Возможна пресс-конференция для СМИ

В рекламной кампании концерта артисты не участвуют!!!  
Все вопросы, связанные с организацией концерта, интервью, эфиров на радио и телевидении, культурной программы и прочее, оговариваются с директором заблаговременно

Рекламная кампания концерта. Во время рекламной кампании организаторы могут использовать только те информационные материалы, логотипы и фотографии, которые будут предоставлены менеджментом артиста или группы. Все печатные, фото-, видео-, либо биографические материалы, предоставленные Вам группой, могут быть использованы только в целях рекламы концерта. Организаторы концерта не имеют права без письменного согласования с компанией «Х» изготавливать самостоятельно какую-либо печатную продукцию, как-то, афиши, плакаты, буклеты для коммерческого использования

Поддержка / спонсорство. Участие спонсоров в поддержке концерта должно быть согласовано с компанией «Х». Имидж артиста и его имя не могут быть использованы или ассоциированы напрямую или косвенно с любыми товарами или услугами без письменного согласования с компанией «Х»

Пригласительные билеты. На каждый концерт группа имеет право попросить до 10 пригласительных билетов для своих гостей

Торговля. В случае необходимости организатор помогает менеджменту группы в организации торговли продукцией, связанной исключительно с программой (CD, MC, календари, открытки, плакаты и т.д.). Продажа во время концерта, до и после него любой аудио-, видео-, печатной и прочей продукции, имеющей отношение к группе, запрещается

Фото и видео съёмка. Не позднее, чем за 2 часа до концерта, менеджмент группы должен получить список СМИ, которые хотели бы произвести фото- и видео съёмку на концерте. Каждый представитель СМИ обязан иметь журналистское удостоверение. Менеджмент группы вправе отказать представителям СМИ в съёмке

- Особое внимание обратить на охрану гримёрных комнат, служебного входа и сцены, дабы избежать выхода на неё посторонних лиц во время выступления коллектива, а также следить, чтобы не бросали посторонние предметы на сцену (бутылки, банки, и т.д.)  
Если такое будет происходить, концерт будет остановлен. Все издержки в этом случае за счёт организатора.  
Обеспечить присутствие квалифицированного персонала службы безопасности (два человека, на весь срок пребывания в городе)
- Никому, за исключением персонала исполнителя, заказчика, организатора, тех. персонала и санкционированных гостей, не разрешён доступ на сцену и закулисное пространство
- **Запрещается присутствие посторонних лиц в зале, во время саундчека.**

**Контакты:**  
**[jazzy@bk.ru](mailto:jazzy@bk.ru)**  
**Артём +79110860696**